

Kit de Normas Gráficas

MARCA DESENVOLVIDA POR: GBNT — SHAPING COMMUNICATION · WWW.GBNT.PT · 2017



CIUHCT
Centro Interuniversitário de História
das Ciências e da Tecnologia
FCUL | FCT - UNL

1 Identidade Visual

A identidade visual da marca CIUHCT, dispõe de três versões:
Marca sem assinatura, Marca com assinatura horizontal e vertical.

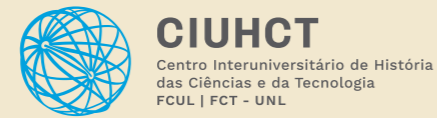
A Marca com assinatura deverá ser aplicada sempre que possível.

A Marca sem assinatura está reservada a aplicações em reduzida escala.

Marca sem assinatura



Marca com assinatura
(horizontal)



Marca com assinatura
(vertical)



2 Margens de Segurança

A identidade visual da marca CIUHCT deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si,
em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Marca sem assinatura



Marca com assinatura
(horizontal)



Marca com assinatura
(vertical)



3 Tamanho Mínimo

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca CIUHCT,
recomenda-se a dimensão mínima de:

— Marca sem assinatura: 12 mm de comprimento para suportes físicos (print),
e 100 px para suportes digitais (web).

— Marca com assinatura (horizontal): 32 mm de comprimento para suportes físicos (print),
e 219 px para suportes digitais (web).

— Marca com assinatura (vertical): 22 mm de comprimento para suportes físicos (print),
e 120 px para suportes digitais (web).

Marca sem assinatura



12 mm / 100 px

Marca com assinatura
(horizontal)



32 mm / 219 px

Marca com assinatura
(vertical)



22 mm / 120 px

4 Versões Cromáticas

A identidade visual da marca CIUHCT, na sua Versão Cromática Positiva é composta por azul e cinza.
Deverá ser aplicada sobre fundos claros.

Na sua Versão Cromática Negativa, substitui-se o cinza por branco. Deverá ser aplicada sobre fundos escuros.

Versão Cromática

Versão Monocromática

Versão Positiva



Versão Negativa



Kit de Normas Gráficas

MARCA DESENVOLVIDA POR: GBNT — SHAPING COMMUNICATION · WWW.GBNT.PT · 2017



CIUHCT
Centro Interuniversitário de História
das Ciências e da Tecnologia
FCUL | FCT - UNL

5 Cores Oficiais

O Azul e o Cinza são as cores oficiais da identidade visual da marca CIUHCT. Para além das duas cores oficiais, existe também o Marfim, que deverá ser utilizado unicamente em fundos.



Azul

PANTONE 2996 U* / 299 C*

CMYK 86 / 8 / 0 / 0

RGB 0 / 161 / 222

WEB #00A0DD



Cinza

PANTONE Cool Gray 10 C

CMYK 0 / 0 / 0 / 80

RGB 88 / 89 / 91

WEB #59595B



Marfim

PANTONE DE 9-8

CMYK 5 / 5 / 20 / 0

RGB 241 / 233 / 206

WEB #F2E8CE

* U - Papel Uncoated / C - Papel Coated

Fundos Oficiais:



6 Comportamento sobre Fundos Cromáticos e Fotográficos

Sobre fundos cromáticos e fotográficos, recomenda-se a aplicação da versão monocromática (preta ou branca) da identidade visual da marca, que garanta a melhor legibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.

Fundos Cromáticos:



Fundos Fotográficos:

7 Proibições

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



Alteração cromática total ou parcial dos elementos

CIUHCT



Alteração da posição dos elementos



Alteração da proporção entre os elementos

Centro Interuniversitário de História das Ciências e da Tecnologia
FCUL | FCT - UNL

Utilização parcial dos elementos



Distorção/Alteração da proporção entre altura e largura



Alteração da Tipografia da marca

8 Tipografia

A tipografia utilizada na identidade visual da marca CIUHCT é a Chivo Bold.

Como tipografia complementar, nos materiais de comunicação da marca, recomenda-se a utilização desta família tipográfica.

Chivo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!/?()/&%\$#"=*+;,,.